

**L'Association pour la Sauvegarde de l'Enfance, de l'Adolescence
et des Adultes du Finistère,**
*gérant des services et établissements dans le secteur de la formation, du socio-éducatif,
du médico-social de l'insertion et de la prévention*

Recherche

**Pour l'Institut de formation au Travail Educatif et Social (ITES)
Un(e) Chargé(e) de communication marketing et promotion (H/F)**

Le 28/04/24

CARACTERISTIQUES DU POSTE

Référence	:	Convention Collective 15 mars 1966
Type de contrat	:	CDI
Date d'embauche	:	15/05/24
Temps de travail	:	1 ETP - Poste basé à BREST

ACTIVITES PRINCIPALES

Stratégie de communication :

- Élaboration de la stratégie de communication de l'ITES en collaboration avec l'équipe.
- Définir les objectifs, les cibles et les messages clés de chaque campagne de communication.
- Concevoir des plans de communication adaptés à chaque public cible.

Marketing numérique :

- Gérer les plateformes de réseaux sociaux de l'ITES (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) pour promouvoir les formations et les événements.
- Créer et publier régulièrement du contenu engageant sur les réseaux sociaux pour attirer et fidéliser les étudiants potentiels.
- Mettre en place des campagnes publicitaires en ligne (Google Ads, Facebook Ads, etc.) pour accroître la visibilité de l'ITES.

Contenu marketing :

- Rédiger du contenu marketing attrayant, tel que des articles sur le site, des newsletters, des communiqués de presse, des témoignages d'étudiants, etc.

Relations avec les médias :

- Établir des relations avec les journalistes et les médias locaux pour obtenir une couverture médiatique des activités et des événements de l'ITES.
- Rédiger et envoyer des communiqués de presse pour annoncer les nouveautés, les réalisations et les événements de l'ITES.
- Organiser des rencontres et des interviews avec les médias pour présenter les formations et les succès des étudiants de l'ITES.

ACTIVITES SECONDAIRES

Veille concurrentielle et tendances :

- Suivre les tendances du secteur de la formation dans le domaine social.
- Effectuer une veille sur l'activité de la formation à différents échelons territoriaux.
- Proposer des idées créatives et novatrices pour améliorer la communication visuelle et la promotion de l'ITES.

Événements et salons :

- Coordonner la participation de l'ITES à des salons professionnels, des forums d'orientation et d'autres événements pertinents.
- Organiser des événements promotionnels spécifiques à l'ITES, tels que des journées portes ouvertes, des conférences ou des ateliers.

Évaluation des résultats :

- Analyser les performances des campagnes de communication et des actions de marketing pour évaluer leur efficacité.
- Utiliser des outils d'analyse et des indicateurs clés de performance (KPI) pour mesurer l'impact des actions de communication.
- Préparer des rapports et des présentations pour rendre compte des résultats obtenus et proposer des améliorations.

Collaboration interne et externe :

- Travailler en équipe pour garantir la cohérence des messages et des visuels.
- Collaborer avec les formateurs et les étudiants pour recueillir des témoignages, des photos et des contenus pertinents.
- Coordonner avec des prestataires externes comme des imprimeurs, villes etc.

COMPETENCE ET EXPERIENCES ATTENDUES

Formation de type Bac+2 minimum en communication et idéalement une expérience dans un poste similaire, dans le domaine de la formation ou des services.

- Maîtrise des outils bureautiques et de la suite Adobe.
- Qualités relationnelles et rédactionnelles.
- Capacité à travailler en équipes pluriprofessionnelles.
- Capacités d'organisation et à rendre compte.
- Appétence pour le travail en équipe et en transversalité.
- Réactivité et disponibilité.
- Mobilité possible sur le département.

POSTE

CDI, 1 ETP, classification selon grille CCN 66, situé à BREST

ENVOI DES CANDIDATURES

Adresser par mail, lettre de motivation + C.V. **dès que possible** à
Madame Hélène Guillaumot, Directrice de l'ITES, h.guillaumot@ites-formation.com,
copie à Xavier PENILLEAULT, attaché de direction, x.penilleault@ites-formation.com